融媒体时代新媒体新闻叙事策略的创新路径

摘　要：就当前的情况来看，传播媒介是不断更新变化发展的，我们正处于移动网络的发展阶段，人们在筛选信息，接收信息的过程中，形成了特殊的价值取向。这也给融媒体的发展创造了一定的基础，传统媒体面临的不仅仅是机遇，还有挑战，在了解融媒体的过程中，对新闻叙事的内容策略进行创新，坚持推陈出新，了解当前受众的价值取向，准确的把握不同平台在发展过程中的优势，也只有这样才能够寻找新的发展路径。本文将对融媒体时代下新媒体新闻叙事的策略进行研究，探讨新闻叙事策略的创新路径。

关键词：融媒体；新闻叙事；策略分析
中图分类号：G212　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）09-104-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.09.030

文 / 罗燕

引言

当前，融媒体在发展的过程中，推动了新闻传播平台以及传播手段的更新，但也给新闻工作者带来了更大的工作压力，给相关的企业提出了新的工作要求。首先要对传统的新闻叙事方法进行调整，只有这样才能够满足大众日益变化的需求，具体的手段方式还需要我们进行进一步的探讨。

1. 融媒体时代概述

在互联网普及之前，人们主要通过报纸、电视、广播获取新闻信息内容，在互联网普及之后，人们能够直接利用互联网，通过微信平台、微博等获取信息新闻，也可以和其他人进行网上沟通交流。网络成为最新的新闻媒介。单单从字面上来了解融媒体的话，可以直接认为它是媒介融合的一个过程，就是不同媒介形式融合在一起，最终形成了这种融媒体。不同的媒介优势各不相同，虽然都有一定的缺点，但是把优势集合在一起，就能够整合各方资源，更好地调配人力资源，使得信息传播的效果变得更加显著，这也就会出现 1+1 超过 2 的情况。也就是说，当前在融媒体的时代下，通过融合媒介就能够了解具体的特征。这个过程利用了很多信息技术手段，例如，VR 技术，能够给人一种立体三维的感觉，把新闻现场完整地模拟下来，给人们更多新鲜，更真实的体验。在媒介融合的过程中，新闻叙事策略也受到了一些影响。

2. 传播媒介对新闻叙事策略的影响

由于信息技术在飞速发展，这个过程中影响了传播的媒介，产生了一定的变化，这也会使新闻的叙事策略受到影响，怎样对这方面进行积极的改革，也成为思考的重点。

从传统的传播媒介来看，主要是通过广播、报纸进行传播。在报纸为传播媒介的基础上，把一个事件的重点内容进行叙事报道，这个过程中呈现出重事实，轻故事的特点，但是，当前的传播媒介是在不断发展的，已经出现了电视新闻、网络新闻以及一些移动手机新闻，这改变了新闻的形态，以及传播的特点，因此，要相应地做出调整，针对当前的新闻叙事策略进行改进。

3. 新闻叙事和媒介研究的发展历程研究介绍

3.1 新闻的特点、内容以及具体的发展历程

从某些形式上来看，大众传媒之中也包括了新闻媒体，作为其中的一个分支，其中也包括了很多个部分，例如印刷媒体和互联网媒体。人们通过新闻了解事实的内容，获取想要的信息。从远古时代开始到现代的人类社会人们都在进行新闻信息的传播，只不过方式手段发生了改变，使得内容变得越来越丰富。

3.2 新媒体的特点及相关介绍

新媒体是受到新技术支持的，新媒体和传统媒体二者的媒体形态不同。例如，数字电影或者是网络新闻等，作为全新的形态，它和传统媒体相比，打破了边界性，也不受时间和空间的限制，拥有独特的特点，而且竞争能力更强，发展空间更广。

3.3 新闻叙事和媒介研究的发展与变迁

当前，新闻叙事的模式会受到多种因素的影响，例如经济结构或者是人文水平，在融媒体的发展背景下，新闻叙事也会进行变革并进行改进。这是因为技术的推动影响到了新闻的表达方式，而且人们已经从重视新闻内容开始转向重视新闻的传播渠道，这种理念也会影响到当前的新闻叙事结构。

4. 融媒体时代新闻叙事策略的变化

4.1 情节组织的超线性

传统媒体组织新闻内容大多是按照一定的逻辑和顺序来进行，最终将线性的叙事结构呈现出来，在融媒体

时代，数字媒体的超文本特性使得新闻叙事具有超线性。亚里士多德经典的“情节摹仿行动理论”是传统的线性文本叙事结构所遵循的，即情节是提前设置好的，是节点和节点间的有序关联。但在互联网的影响下，其中的超文本特性影响到了整个组织故事情节，打破了线性的限制，出现了不同的关系，例如并列或者是因果等。这种超文本在不同的情节、不同的组织模式下，都可以把新闻内容叙述出来，改变了传统的中心式，或者是阶段性的观念。

4.2 叙事方向的交互性

我们对传播学理论知识研究分析之后，发现其中有一个内容比较重要，那就是互动性。融媒体和传统媒体最大的区别就是互动性变得更强了，而且叙事对象似乎发生了变化。新闻生产的过程中增加了新闻用户能够构建新闻的文本，他们不再是被动地接收，而变得更加主动。新闻内容的作者和新闻的接收者增加了一些联系，出现了双向发展的模式，互动性变得越来越强。从新闻趣事这个方面来看，整个叙事是交互型的，和传统的单向性有很大的区别。

4.3 发声位置的多元化

在进行新闻叙事的过程中，在传统的模式下，主角是记者和编辑，他们作为新闻叙事必不可少的作者，而受众则作为对象。在大多数情况下，新闻叙事是以第三人称的方式来叙述的，为了保持客观性以及公正性，会以比较单一的声音呈现出来。很多工作人员要考虑到多个方面，例如声音的平衡，所以说，选择比较单一的发声位置是非常常见的。但在互联网的环境下，新闻作者可以利用故事中的角色进行多重发声，甚至和用户进行互动。而传统的模式下，第一叙事人大多数是记者和受众之间的地位是不对等的。但是在融媒体时代，他们的地位是平等的，还可以进行互动。新闻叙事者甚至能够进行集体发声。

4.4 叙事表达的碎片化

在传统的媒体时代下，选择的叙事语言十分严肃庄重，但由于社会阶层在不断分化，不同的媒体出现了多样化的发展特色，人们开始更追求个性化，或者是小众化的表达方法。在微博等一些公众平台上这种叙事表达变得越来越平民化。而且这些网络叙事语言是碎片化的形式，这是因为在网络媒体上会受到字数以及界面的限制，无法用更多的语言来描述这个信息。而且人们多是利用手机、一些移动终端来观看这些信息内容的屏幕比较小，内容是 24 小时随时更新，如果篇幅比较长，字数比较多，阅读花费的时间比较长，人们就不愿意阅读了。所以，叙事表达变得越来越碎片化，越来越简洁。

4.5 叙事时态的动态化

从叙事这个角度来看，新媒介技术也会影响到新闻叙事。例如，新闻的文本一般情况下人们会使用文字和图片穿插的方式进行新闻的表达，之后由专业的新闻编辑者进行发布。这种叙事结构比较固定。但新媒体融媒体出现之后，形式内容开始朝着个性化、多元化的方向发展，出现了动态的变化。新闻在生产的过程中，参与者越来越多，甚至出现了新闻的用户，所以文本的流动性很强。参与者的身份不固定，也使得这个内容变得越来越多元化。

5. 媒介融合背景下新闻叙事策略的创新路径

新媒介技术不断更新不断发展改变了新闻叙事的方式，但是这种方式的改变并不会影响到它的本质。新闻叙事者虽然选择的媒介不同，但是依然能够进行叙事的表达，并通过这些媒介进行内容的影响，调整新闻叙事的结构。

5.1 情节 / 故事创新

当前，媒介技术在不断地丰富，这个过程中新闻报道的表现形态也在发生变化，但无论这些媒介发生了怎样变化，最根本的不会改变，也就是说，新闻传播主要的目的还是为了讲好新闻故事。从语义层面进行理解，虽然媒介不同，但是情节以及故事的表现内容还是相同的，只是表现方式上有一些差别。可能会从故事情节入手，创新这个媒介的形式。以报纸媒介为例子，这个过程中脱离了和受众的互动，主要是进行新闻内容的表达。所以说，传统的情节结构是倒金字塔型的，而电视媒介更注重对情节的叙事。

在融媒体的背景下，在表达新闻故事的过程中，主要的方式就是融合新闻。超文本能够利用一些超链接，把文本内容表现出来，并在这个基础上对文本内容的叙事进行丰富。从一定的角度来说，这种新媒体打破了传统的叙事体系，进行信息内容的整理，把一些基础元素重新整理转化为新的叙事方法。这些基础元素是共同选取的，但由于排列的方式不同，所以就组成了一个新故事。以今日头条为例，其新闻客户端推行的算法十分明显，也是和传统媒体不同的表现方式之一。

一些传统媒体为了与核心媒体进行融合，朝着融媒体的方向发展，调整了节目的形式，更好地适应了新环境的变化。例如，江苏广电总局推出了一个大型的全媒体平台节目——你所不知道的中国。调整了当前的叙事结构，可以进行不同平台的传播，形成了碎片化的报道，不再注重“长”。推出的一些主题短片，时间都比较短暂，多是 3—9 分钟，内容比较精简，也十分丰富，能够满足观众的需求。

5.2 叙事框创新

在进行故事表达、故事呈现的过程中选择的媒介不同，选择的叙事方式不同，以连环漫画为例，是以一个框架进行故事内容叙述的，而借助电视或者是电影来表现内容则是通过镜头来叙事的。所以，在研究叙事技巧的过程中，可以从语法这个层面进行。

2012 年《纽约时报》发表了网络新闻作品雪崩，作为媒介融合的代表作，被当时称作经典。因为这篇报道利用了多媒体技术以及互动技术，将单一的内容进行报道出来，在这之后，越来越多的新闻作品开始选择多媒体技术。到了 2016 年，美国在进行总统大选的过程中，很多报道都选择了 VR 虚拟现实技术，利用一些比较先进的媒介技术，全程直播总统的选举过程。

除了借助虚拟现实技术，我们在报道新闻的过程中，还要在不同媒介的基础上对新闻内容、新闻表现方式进行创新，尽可能的多选择一些现实技术。在报道新闻内容的过程中，把真实的故事、真实的世界进行信息整合。之后，通过音频、图像、视频等一系列的方式进行多媒体融合，更好地进行新闻内容的叙事。《纽约时报》以及《华尔街时报》等一些大型的报社在发展的过程中都使用了融合移动媒体与印刷报纸的方法。在融媒体时代下，我们进行新闻报道，体现出了强烈的媒介融合。多媒体新闻以及跨媒体新闻。这些概念也是在不断融合过程中产生的。越来越多的电视媒体开始进行跨媒介的电视节目创作，例如《新京报》、BBC 等，都可以当作在融媒体时代下进行跨媒介叙事比较经典的代表作品。

5.3 新闻叙事模式创新

新闻叙事的模式在不断发展的过程中朝着多元化的方向前进。这个过程中，出现了很多新的叙事模式。由于这些叙事模式应用的非常广泛，得到了很多传统媒体的使用，但是，不同的新媒体平台推送的内容都十分相似，导致同一个新闻能够通过不同的媒体观看。这些新媒体平台无法获得忠实观众，无法留住观众，也成为当前的困难之一。所以说，要创新当前的新闻叙事模式，在打破原有的基础上，针对一些比较重大的报道，可以适当的调整，为了吸引更多年轻人的注意，在播报这些新闻内容的过程中，可以把一些比较大的主题打散，划分成不同的小主题，这样时间就会缩短，内容基调也能够进行调整。在这些小主题播报的过程中，也可以吸引受众，不同的主题，不同的风格，都能够满足不同受众的需求，也能够增强这些内容在受众心中的印象。

在创新新闻叙事模式的过程中，可以适当地应用一些新技术，这样能够拓宽视频的镜头，使得图片形式变得更加自由，很多国外的媒体在表现新闻的过程中，开始利用漫画的形式来表现这些内容，这样就能够获得一部分人的关注。2016 年，《华盛顿邮报》在描述美国总统大选的过程中选择了游戏的形式，增加了趣味性，这样一部分年轻人就能够被吸引。这种方式打破了人们对政治的刻板印象，可以让年轻人了解新闻的内容，这样能够让他们根据自己的需求进行选举，行使选举权。这些都是我们需要借鉴并进行尝试的。新闻工作者更应该在新媒体平台的基础上把握特点和优势，对新闻叙事的模式进行创新，使得新闻事件变得更加生动形象。

结语

在媒介不断发展的过程中，新闻叙事在不断地变化，不断地变革，在这个过程中，新闻工作者更应该把握新媒体的发展特点，了解如何将同样的新闻内容以不同的叙事模式进行表达，增加这些新闻内容的意义。这需要我们对内容进行不断探索，把握新闻叙事在发展过程中产生的规律。除此之外，发展规律不同，叙事模式有很大的区别，不同的媒介也会影响到叙事的模式以及叙事的策略。所以，还应该根据具体的平台进行研究，这样能够给用户不同的体验。

总而言之，传统的媒体要顺应融媒体时代的发展脚步，尽可能地和新媒体合作互动，在把握媒体平台的过程中对叙事的策略、叙事的方法进行调整，应用更多的新技术，精准把握新媒体的内容，对不同的用户需求进行了解，尽可能的满足用户的不同需求。媒

参考文献

[1] 李婷 . 融媒体时代新媒体新闻叙事策略的创新路径初探 [J]. 新闻研究导刊，2018，9（11）：196，249.
[2] 李思红 . 融媒体时代新媒体新闻叙事策略的创新路径 [J]. 科技传播，2018，10（2）：69-70.
[3] 位贝贝 . 融媒体时代新媒体新闻叙事策略的创新路径 [J]. 河北企业，2017（11）：101-102.
[4] 朱瑞娟 . 融媒体时代新媒体新闻叙事策略的创新路径 [J]. 东南传播，2017（5）：144-146.
[5] 张旭 . 传统媒体与新媒体新闻策划理念差异性比较分析 [J]. 电视指南，2017（16）：34-35.

（**作者单位**：云南省临沧市融媒体新闻社）